
■ Wie funktioniert der Internet-Einkauf?

Anbietertransparenz

Bevor man im Internet seine Bestellung mit einem Mausklick abschickt, sollte man sich vergewissern, dass der Firmenname, die ladungsfähige geographische Adresse und der Verantwortliche des Anbieters von möglichst allen Seiten des Shops aus leicht aufrufbar sind. Nur so weiß man, mit wem man es zu tun hat und an wen man sich wenden muss, wenn beispielsweise etwas Falsches oder gar nichts geliefert wird. Findet man auf der Homepage keine Adresse oder nur eine Postfachadresse, sollte man misstrauisch sein und besser von einer Bestellung Abstand nehmen.

Stand: 31.05.2010